



**НОВАЯ  
ПАРКОВАЯ**

№4, НОЯБРЬ 2013  
[www.newparkculture.com](http://www.newparkculture.com)

# КУЛЬТУРА

УСПЕШНЫЙ СТАРТ  
**ЕААРА КИЕВ**

**КАК МОСКВИЧИ  
ДЕНЬ ГОРОДА  
ОТМЕЧАЛИ**

**EAS PARIS:**  
ИТОГИ И  
ВПЕЧАТЛЕНИЯ

**САМЫЕ  
КРЕАТИВНЫЕ  
ПАРКИ МИРА**

ПОРТРЕТ  
**ENTERTAINMENT  
DESIGN  
CORPORATION**

**МОСКВУ ЗАПОЛНИЛИ  
СЮРРЕАЛИСТИЧЕСКИЕ ДЕРЕВЬЯ**





Алекс Калле, Джереми Рейлтон, Крис Стейдж

## ПОРТРЕТ

# ENTERTAINMENT DESIGN CORPORATION

«Искусство дизайна – это баланс между искусством и коммерцией»

Entertainment Design Corporation (EDC) – титулованная дизайнерско-продюсерская компания со штаб-квартирой в Лос-Анджелесе. EDC сочетает в себе непревзойденное визуальное искусство, художественные сюжеты и техническое мастерство для создания атмосферы и ощущений, способных восхищать и изумлять зрителей по всему миру.

Под творческим руководством президента и дизайнера с богатой фантазией Джереми Рейлтона, EDC занимается разработкой дизайна и продюсированием различных мероприятий, начиная с крупных международных событий (церемонии



Зимние Олимпийские игры. Церемония открытия

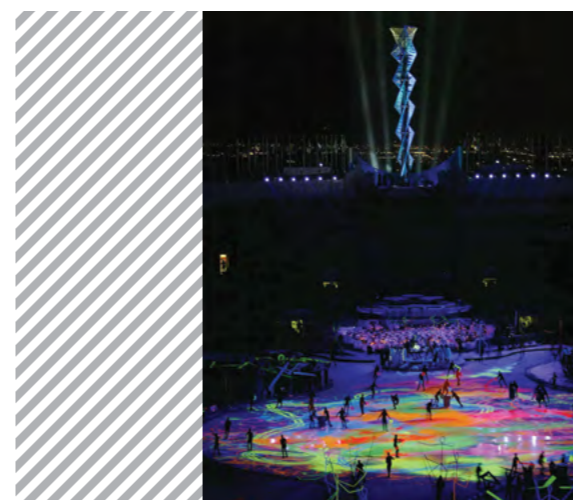


Джереми Рейлтон и Алекс Калле



Джереми Рейлтон и Крис Стейдж

открытия и закрытия зимних Олимпийских игр 2002 года и заканчивая тематическими аттракционами (CraneDance («Танец журавлей») в комплексе Resorts World Sentosa в Сингапуре, который является самым высоким аниматронным аттракционом в мире).



Зимние Олимпийские игры. Церемония закрытия

Рейлтон рос на отдаленной ферме в Зимбабве. Он забавлялся созданием кукол из глины и рисованием

эскизов местных птиц и животных с того момента, как начал держать в руках карандаш. В шестнадцать лет парень разработал дизайн своего первого природного парка. Получив художественное образование, за последние три десятилетия Рейлтон, одаренный дизайнерскими способностями и безграничным воображением, обогатил множество концертных выступлений известных артистов, праздничных мероприятий и постановок.

За свою дизайнерскую карьеру Джереми участвовал в создании большого количества театральных и хореографических постановок, кинофильмов, церемоний награждения, концертных выступлений, тематических парков и торгово-развлекательных центров.

Архитектурный дизайнер Крис Стейдж пришел в EDC с большим опытом работы в реализации крупных архитектурных проектов.

«Изначально я работал менеджером по дизайну бриллиантовых и хрустальных аттракционов EDC в Galaxy Macau», рассказывает Стейдж.

«Работа в EDC мне очень нравится ещё и наличием широкого ряда проектов. Архитекторы, как правило, работают в фирмах, специализирующихся на нескольких типах проектов, но в EDC наша работа охватывает невероятно широкий спектр проектов. В значительной степени такое разнообразие связано с богатой фантазией Джереми в сфере дизайна. Его видение получило признание среди клиентов, которые уверены, что независимо от типа проекта, EDC создает захватывающие концепции, лежащие в основе всех дизайнерских процессов компании», - делится Стейдж.

За годы творчества Рейлтон объездил весь мир как дизайнер, работая над масштабными развлекательными мероприятиями в Англии, Франции, Южной Африке, Китае, Южной Корее, Сингапуре, Саудовской Аравии, Монте-Карло, Макао, Австралии и Соединенных Штатах.

Джереми Рейлтон так говорит о своей компании: «EDC – это дизайнерско-продюсерская фирма, обеспечивающая нескончаемый поток идей и решений. Мы гордимся тем, что у нас индивидуальный подход





Генеральный план

к потребностям клиентов. Любой наш заказчик может быть уверен, что его проект будет реализовываться целеустремленной и сплоченной командой творческих профессионалов».

После того, как костяк команды EDC согласовал с клиентом концепцию проекта, Рейлтон формирует звездную, а зачастую и международную команду поставщиков, дизайнеров, инженеров и технических специалистов, которые сопровождают проект на стадиях строительства, монтажа, тестирования и наладки, а также инструктажа эксплуатационной команды.

Ричард Векслер, продюсер, номинировавшийся на «Оскар», и директор по проектам EDC, рассказывает об отношении компании к клиентам: «В первую очередь мы выясняем и уточняем их потребности и ожида-

ния. Как правило, для этого наша команда встречается с клиентом и выезжает на объект, а также изучает планы и другую соответствующую документацию. После уточнения всех параметров, мы разрабатываем генплан аттракциона, составляем предварительную схему с нанесением всех потенциальных тематических и развлекательных элементов: архитектуры, аттракционов, сцен, и/или торговых точек. В генплане показаны варианты интеграции всех этих элементов с целью обеспечения комплексного гостевого опыта в атмосфере исследований, приключений и развлечений, что в свою очередь в конечном счете обеспечивает более высокую доходность в расчете на посетителя.

Наши новые клиенты часто удивляются стоимости аттракционов, которая составляет от 1 до 70 млн.

долларов. Однако они быстро понимают, что если соответствующий аттракцион установить в правильном месте, то первоначальные издержки перекрываются за счет увеличения времени пребывания посетителей и доходности в расчете на посетителя, что в итоге обеспечивает высокую окупаемость инвестиций»

Алекс М. Калле – директор по дизайну EDC. Имея за плечами опыт работы в кино, театре и на телевидении, Алекс обогатил компанию своим талантом создания художественных сюжетов. «В каждом проекте EDC», делится Калле, «я делаю упор на сюжет. Примером этого является Crane Dance – история любви двух гигантских аниматронных журавлей. При создании этого проекта возникали следующие вопросы: «Как та или иная часть дизайна будет переда-

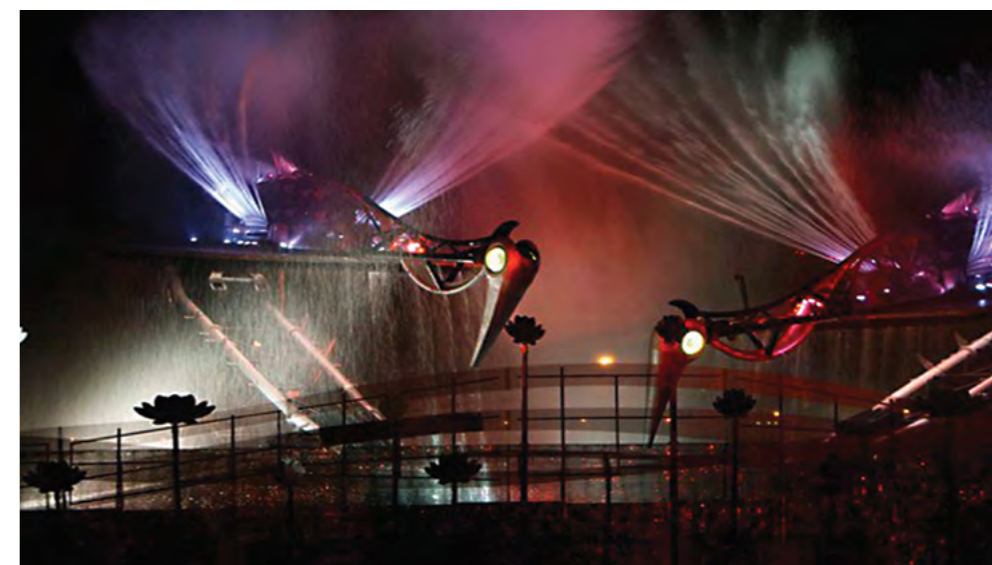
вать любовные чувства? Как обеспечить устойчивость этой причудливой конструкции?».

Джереми не останавливается на достигнутом, и его видение проектов делает EDC удивительной и уникальной компанией. По его мнению, работа дизайнера должна охватывать разнообразные направления и виды дизайна, будь-то театральный, текстильный, архитектурный, мебельный, публич-арт, мультимедийный, кино, музыкальный, аттракционный или парковый.

Рейлтон привлекает команду специалистов мирового класса, которые проводят анализ экономической целесообразности, стоимости и долговечности объекта. Франческа Николас, начинающий дизайнер из Доминиканской Республики, была лучшей выпускницей колледжа искусств и дизайна Savannah College of Art and Design (одно из лучших в мире учебных заведений в сфере искусств и дизайна и одно из немногих, готовящих продюсеров и дизайнеров в сфере тематических развлечений).

«Франческа обеспечивает в нашей команде необходимый баланс», говорит Векслер, «за счет своей уникальной точки зрения, а также сильных технических навыков. Все разнообразные тексты, схемы, видеоматериалы и иллюстрации, создаваемые нами на этапе разработки концепции, проходят через руки Франчески. На основе этих материалов она готовит яркие, оформленные со вкусом презентации, с помощью которых нашим клиентам легче понять дизайнерский замысел».

Достижения EDC были отмечены наградами ассоциаций в сфере тематических развлечений за «Freemont Street Experience», «Titanic: The Experience», церемонию открытия Олимпийских игр 2002 года, а также четырьмя премиями



Курорт острова Сентоза, шоу «Танец журавлей»

«Эмми». Тем не менее, всемирное признание EDC принес проект Crane Dance.

Руководство Resorts World поручило EDC разработать дизайн и изготовить динамическое произведение монументального искус-

ства, которое должно было стать воплощением духа нового интегрированного курортного комплекса компании в Сингапуре стоимостью 4,9 млрд. долларов. По замыслу Рейлтона были сооружены гигантские журавли, популярные азиат-



Танец журавлей





Развлекательный комплекс «Галактика Макао», Бриллиант Фортуны

ские символы удачи и долголетия, как лучшее олицетворение бренда Resorts World.

На создание Crane Dance, одного из фирменных аттракционов EDC, было потрачено три года работы, свыше 800 тыс. часов, а также потребовалось привлечение международной команды экспертов в сфере

тематических развлечений из 10 стран.

При весе в 160 тонн высота журавлей составляет 30 метров, что делает их крупнейшими в мире аниматронными существами. Расположенные на искусственном острове в гавани между курортным комплексом Resorts World Sentosa

и материковой частью Сингапура, журавли «танцуют», машут крыльями, а с помощью цифрового искусства превращаются в «настоящих» журавлей, желающих посетителям Resorts World любви, долголетия и удачи.

Crane Dance – это техническое чудо, которое пересекает культурные границы и изумляет гостей всех возрастов. С обратной стороны каждого журавля, десятки тысяч литров морской воды бьют пульсирующей дугой на высоту до 13 метров, образуя огромные хлопающие крылья.

За время своего существования, шоу Crane Dance широко освещалось в СМИ: в международных журналах, на телевидении, в интернете.

Примечательно, что Crane Dance считается одним из лучших шоу в Сингапуре, а в 2012 году Resorts World получила престижную награду за выдающиеся достижения – «гармоничное сочетание дизайна, инженерного искусства и передовых технологий, делающих эту постановку поистине уникальной и образцовой».

Crane Dance является примером аттракциона, ставшего мощным культовым образом бренда и ежедневно привлекающего тысячи туристов со всей Азии.

За успехом Crane Dance последовали многие другие проекты. В 2011 году состоялось открытие Galaxy Resort в Макао, где EDC проектировали два захватывающих привлекательных аттракциона для гостей.

Для главного атриума казино, Рейлтон создал двухуровневый фонтан **Бриллиант фортуны**.

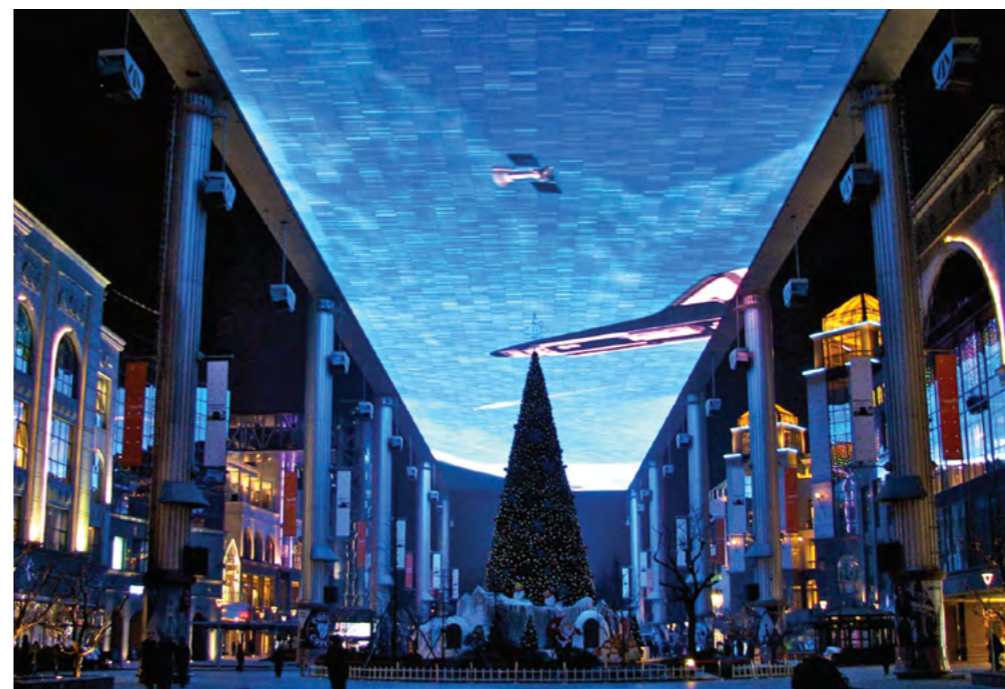
Для второго аттракциона Рейлтон разработал **Кристаллы желаний**. Здесь гостей ждет поразительное зрелище – гигантские разноцветные кристаллы, расположенные в



Развлекательный комплекс «Галактика Макао», Кристаллы желаний



Фримонт стрит



Гигантский экран SkyScreen в Пекине

зеркальном бассейне, над которым можно ходить по трём роскошным мостам.

Рейлтон также известен работой над улицей Fremont Street Experience, открытие которой в 1995 году стало сенсацией на всю ночь, полностью возродившей Фримонт-стрит после экономического упадка. Созданные Рейлтоном шоу ежегодно привлекают до 24 млн. посетителей.

Разработанный Рейлтоном гигантский экран разрушил стереотипы уличных развлечений и привел к новому синтезу публич-арта, примером которого является Sky Screen – зрелище длиной в 250 метров для Пекинского дворца.

В связи с появлением новых рынков, сфера тематических развлечений постоянно эволюционирует, и Рейлтон научился адаптировать свою компанию в соответствии с последними тенденциями.

На данный момент, компания EDC занимает заслуженное место в относительно немногочисленной группе опытных и отмеченных наградами компаний, создающих развлечения и аттракционы мирового класса. Бренд EDC – это индивидуальный подход к клиенту, инновации и креатив со строгим соблюдением бюджета и обеспечением максимальной функциональности.

В этом году EDC планирует открыть тематический парк с каскадерским и водным шоу, музейную экспозицию, несколько аттракционов в торгово-развлекательных центрах, а также провести музыкальный фестиваль.

«Эта невероятная творческая энергия передается всем членам нашей команды», говорит Крис Стейдж, «и нам каждый день не терпится приступить к работе».





## ПОРТРЕТ

# ENTERTAINMENT DESIGN CORPORATION

“The art of designing is finding the balance between art and commerce”  
Jeremy Railton

The Entertainment Design Corporation, headquartered in Los Angeles, California, is an award-winning design and production company that blends unsurpassed visual artistry, imaginative storytelling, and technical wizardry to create environments and experiences that excite and amaze audiences around the world.

Under the creative direction of president and visionary designer, Jeremy Railton, EDC has designed and produced everything from large-scale international events (such as the Opening and Closing Ceremonies of the '02 Winter Olympics



to themed attractions (such as the Crane Dance at Resorts World Sentosa, Singapore, the tallest animatronic attraction in the world).

Raised on a remote farm in Zimbabwe, Railton entertained himself by creating puppets out of clay and sketching the native birds and animals from the time he was old enough to hold a pencil; he designed

“All my interests, obsessions, and talents, from painting, set and costume design, decorating, and illustrating, to landscape architecture, farming, and eco-conservation, come together when I design—and what better job is there than to create something that makes other peoples’ lives more fun!”

Jeremy’s design career spans theatre, dance, film, TV, award shows, live concerts, theme parks, and unforgettable retail entertainment environments.

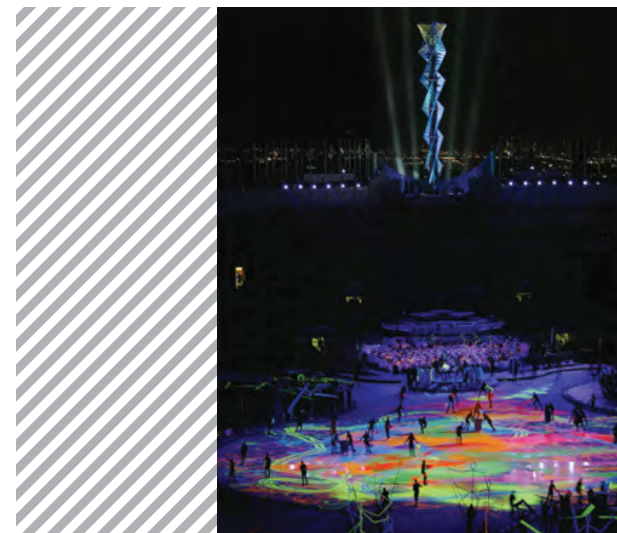
“I was always told that I had to choose one field and stick with it” says Jeremy, “but I could never turn down a new challenge.” Today, that diversity is one of EDC’s strongest assets and has given EDC a unique identity in the sea of talented and creative professional companies.

Chris Stage, EDC’s Design Architect, came from an impressive background of high-profile architectural projects before joining EDC.

“I was originally hired to serve as the Facility Design Manager on EDC’s Diamond and Crystal attractions for Galaxy Macau” says Stage. “I was in charge of overseeing construction at the site. However, as the project progressed, I ended up advising on lighting and media content as well. At one point, Jeremy even approached me with the opportunity to develop some additional design concepts and present them to the client. Jeremy always recognizes and encourages contributions beyond what your job title might suggest.

One thing about working at EDC, which I have really come to appreciate, is the wide range of projects. As an architect, you tend to work at firms that specialize in a few distinct types of projects. But, here at EDC, our work covers such an incredible spectrum of projects; it’s almost like being in school again, where each day brings a new, unique design challenge.

A lot of that variety stems from the fact that Jeremy is such a visionary when it comes to design. Clients recognize that vision and realize that no matter what the project; EDC is going to come up with compelling concepts to drive the overall design process.”



his first nature park when he was sixteen. Educated in fine art, Railton has brought his formidable design talents and limitless imagination to some of the most significant performing artists, events, and productions over the last three decades.







Over the years, Railton has traveled the world as a designer, creating huge entertainment events in England, France, South Africa, China, South Korea, Singapore, Saudi Arabia, Monte Carlo, Macau, Australia, and the United States.

He sees this diverse international experience as a benefit to his company, especially in recent decades that have seen the global proliferation of themed entertainment. "Now, with a Skype call, followed up by emails and a digital presentation uploaded to a dropbox", says Railton, "we have streamlined the process so that we can work smoothly and efficiently with our international clients."

"The general public doesn't really understand entertainment design", says Railton. "It's funny, but I'm often asked: 'What does your company do? Are you like an architect? Do you do the lights? Of course, with all the different genres that we work in, I understand the confusion.

My answer is that EDC is a design and production firm with an endless flow of ideas and solutions.

We pride ourselves in being able to give personal attention to the client's needs. If a client asks, 'what shall I do?' we are proactive with our suggestions. If the client knows what they want, we have the discipline to fulfill their intentions. We are a small band of passionate, dedicated designers, writers, and producers that love what we do. In keeping with a small core team, we are able to guard not only EDC's brand, but the clients brand as well.

Any one hiring us for their project is going to get a focused team of organized creatives. We believe by making friends with our clients we can get inside their heads to make sure we manifest their dream correctly, for it is only then that we can guarantee a pleasant and enjoyable process that delivers the best product possible. Dedicated to entertaining people, we always strive to leave behind the essential elements that evoke future inspiration and a lasting memory with every project."

Once EDC's core team and client has signed off on the concept phase of a project, Railton puts

together an all-star, and often international, team of providers, designers, engineers, and technical specialists that guide the project along the trajectory of construction, installation, testing and adjusting, and the all-important training of an operations team.

Richard Wechsler, an Academy Award-nominated producer and EDC's Director of Projects, describes the way the company approaches their relationship with a client: "Our first consideration is to listen and understand their needs and expectations. This will often involve sending our team to meet with the client and a site visit, as well as the study of plans and other relevant documents. Once these parameters are understood, we develop an Attraction Master Plan, a preliminary map, that locates all the potential thematic and entertainment elements, be it architecture, attractions, show spectaculars, and / or retail environments. The Master Plan shows how all these elements can be integrated into a coherent guest experience that is structured to inspire a mood of exploration, adventure, and fun that ultimately translates into higher per capita revenue.

Our new clients are often surprised at the cost of attractions that range between US 1 million dollars and 70 million dollars. However, they quickly realize, if the right attraction is designed in the right place, that initial capital is often off-set by longer stay times and increased per-capita expenditures resulting in a substantial return on investment!"

Right now, the themed entertainment business is exploding, as developers and entrepreneurs have come to understand the emotional and financial benefits that come from investing in news-worthy public entertainment. Attractions, if chosen carefully, will do more than entertain—they become a powerful marketing tool that helps to brand a location. The eyes of the press and the public's curiosity bring the guests; which ultimately leads to financial benefits. For EDC, the proof is not only that our clients keep coming back, but that the attractions we have created were whole heartedly accepted by guests and thereby become an iconic centerpiece for each client's marketing strategy."

Alex Calle is EDC's Director of Design. Coming from Film, Theatre and TV, Alex brings a strong story-telling background to the company. "In every EDC project", says Calle, "I focus on the story. For instance, on the Crane Dance, which is essentially a love story between two giant animatronic cranes, certain questions should be raised: 'How does that part of the design convey love? What must a whimsical structure look like while maintaining stability?'

Jeremy was never happy being a star designer of one genre and his outlook on project diversity has made EDC the amazing company that it is. For him, design should be multi-directional and rooted in all types of design, be it theatrical, textile, architectural, furniture, public art, mixed media, film, music, attractions, or parks.



We're constantly encouraged and prodded by Jeremy to think about these varying design modes and how they might influence a potential project. That's why EDC's work is so unique, it pulls from multiple design backgrounds and from designers that have had their hand in these multiple platforms throughout their career."

The idea of diversity within the company works at the core team level, but once the branding and the concept is secure, Railton brings in a team of world class specialists who focus on the projects feasibility, cost, and durability.







Francesca Nicholas, an aspiring designer from the Dominican Republic, was a top graduate from the Savannah College of Art and Design, one of the leading art and design schools in the world and one of the few to offer a degree for Production Design in Themed Entertainment.

“Francesca provides an essential balance to our team”, says Wechsler, “by contributing her unique point of view as well as her strong technical skills. All the various texts, plans, videos, and illustrations that we generate in the concept phase of our work pass through Francesca’s hands. With incredible grace under pressure, she puts all these pieces together into clear and tastefully designed presentations that make it easy for our clients to understand our design intent.”



EDC’s award-winning career includes The Themed Entertainment Association’s highest award for the Fremont Street Experience, Titanic: The Experience, the 2002 Olympic Games Opening Ceremonies, and four Emmy awards, however it was the Crane Dance that focused international attention on EDC.

EDC was commissioned by the Chairman of Resorts World to design and produce a dynamic work of public art that would embody the spirit of their new 4.9 Billion dollar Integrated Resort in Singapore. Railton envisioned giant cranes, popular Asian symbols of good luck and longevity, as the perfect icon for the Resorts World brand.

The Crane Dance, one of EDC’s signature attractions, was three years in the making, required over 800,000 man hours and employed an international team of themed entertainment experts from 10 countries.

Weighing in at 160 tons, the Cranes stand 30 meters tall, making them the largest animatronic creatures in the world. Located on a man-made island in the harbor between Resorts World Sentosa and the Singapore mainland, the Cranes “dance”, flap their wings and, via digital artistry, turn into ‘real’ Cranes that bless Resorts World guests with love, long-life and good fortune.

The Crane Dance is a technical marvel that crosses cultural boundaries and amazes guests of all ages. From the back of each Crane, thousands of gallons of sea water spray up to 13 meters in pulsing arcs, thus creating the Crane’s enormous flapping wings.

Since the Crane Dance show opened, it has attracted enormous press and media coverage in international magazines, TV, and, even YouTube.

In fact, The Crane Dance has been considered one of the best shows to see in Singapore, and in 2012, Resorts World received a prestigious award of Outstanding Achievement for “the careful blending of design, engineering, and advanced technologies that make this production truly unique and exemplary”.

The Crane Dance is an example of an attraction that has become a powerful iconic branding image and attracts thousands of tourists, from all over Asia, every day.

The success of the Crane Dance led to numerous other commissions. When the Galaxy Resort in Macau opened



in 2011, they entrusted EDC to create two spectacular welcoming experiences for their guests.

For the main casino atrium, Railton created the Fortune Diamond, a two-tiered fountain that goes through a series of dazzling transformations, resulting in the magical appearance of an enormous, seven-meter, perfectly cut diamond.

For a second attraction, Railton designed the Wishing Crystals. When guests enter the day-tripper arrival atrium, they are drawn to the spectacle of giant, colored crystals set in a mirrored pool that can be traversed by three elegant bridges.

As they walk around the pool on their way to the Casino, the guests interact with the sculptured crystals producing enchanting harmonies as well as the symbolic images of health, love, and good fortune.

The start of Jeremy’s digital career began with Fremont Street, which stretches for four city blocks in downtown Las Vegas.

EDC “When I was called in by Jon Jerde, an architect famous for pioneering the revival of degrading US urban communities in the 80’s”, says Railton, “my task was to create an attraction that would entertain visitors by bringing life to the location, thereby turning it into a party street.

I was trying to come up with a place that would make the street feel like a permanent party environment, so I took my inspiration from the great Italian ceiling frescos of the Baroque period, who pushed the newly discovered laws of perspective to the limit, and married that approach to what I was designing for MTV on several of their shows.”

When The Fremont Street Experience opened in 1995, it was an overnight sensation, fulfilling the intent of the client by completely reversing the economic decline of Fremont Street. The original shows that Railton created are still running and attract 24 million visitors every





year.

The giant overhead screen that Railton designed broke the parameters of street entertainment and led to a new synthesis of public art, like the Sky Screen, a 250

meter long overhead viewing experience that Railton designed for The Place in Beijing.

The themed entertainment business is always evolving as new markets come into play, and Railton has learned to be flexible in adapting his company to that ever-changing market.

"The company model that has evolved," Says Wechsler, "is a very tight group of all-round designers that are the eyes and ears of the core company. They become the guardians of the clients' and EDC's brand." With this core team, EDC can create a strong, personal relationship with clients, at the heart of which is trust. "We relate to our clients as 'co-creators' so the trust has to go both ways, especially when we get into the original, artistic, high technology attractions, parks, and venues that we have become famous for."

Today EDC has earned its place amongst a relatively small group of experienced, award winning companies doing world-class entertainment attractions. The EDC brand is: personal attention, innovation, and creativity with close focus on budget and functionality.

For the upcoming year, EDC prospects include a Theme Park stunt and water show, a Museum Exhibit, multiple retail attractions, a master plan for an interactive theme park experience, and a music festival venue.

"The team feels this incredible creative energy," says Chris Stage, "and we all look forward to getting to work every day."

